

01

## NAJCZĘSTSZE PROBLEMY MŁODYCH GŁÓW



Ponad połowa młodych odczuwa **brak motywacji do działania**

Niemal co trzeci uczeń



28%

nie ma chęci do życia

1/3

badanych zgłasza kłopoty w nauce



CO



TRZECI

młody człowiek (37,5%) czuje się samotny



(37%) ma problemy ze snem

32,5%

nie akceptuje tego, kim jest i jak wygląda



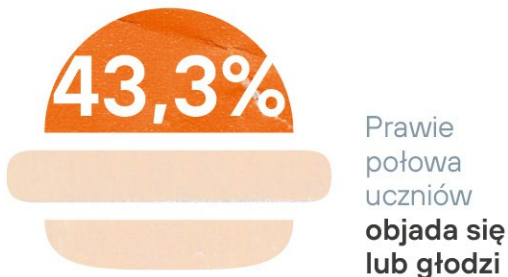
02

## ZACHOWANIA RYZYKOWNE I AUTODESTRUKCYJNE PODEJMOWANE PRZEZ MŁODE GŁOWY



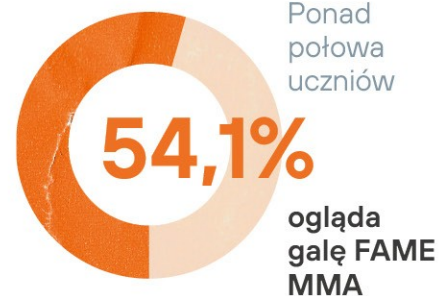
## CO DRUGI

uczeń (49,1%) dokonuje zakupów w grach



34,2%

uczniów przyznaje,  
że pomimo złego  
samopoczucia  
regularnie ćwiczy  
ponad siły



## CO TRZECI

(39,5%) ogląda w sieci materiały  
prezentujące przemoc

## CO PIĄTY

uczeń (20,7%)  
ogląda pornografię

03

## MŁODE GŁOWY A ICH KRYZYS PSYCHICZNY

CO



TRZECI

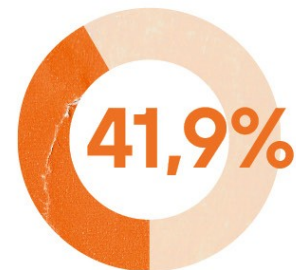
uczeń (29,3%)  
ma podejrzenie  
depresji

4 NA 10

uczniów (39,2%) myślało  
o podjęciu próby samobójczej

CO 4

młoda osoba (25,9%)  
przyznaje, że **mówiła**  
o samobójstwie



badanych młodych ludzi  
przyznało, że w ich  
najbliższym otoczeniu **ktos**  
**mówił o samobójstwie**,  
podjął próbę samobójczą  
lub odebrał sobie życie



CO 10

badany uczeń  
(8,8%) deklaruje,  
że **podjął próbę**  
samobójczą

1 NA 5



uczniów (20,1%) **nie chce się żyć**

Prawie **CO**  
**PIĄTY**

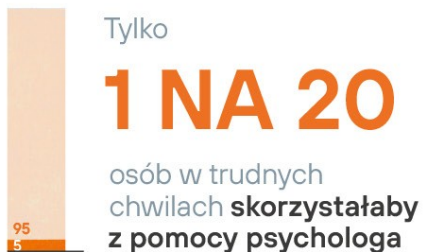
uczeń **planował**  
samobójstwo



## 04 MŁODE GŁOWY A DOŚWIADCZENIE PRZEMOCY



## 05 KORZYSTANIE ZE WSPARCIA PRZEZ MŁODE GŁOWY



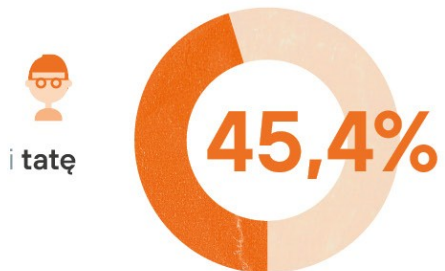
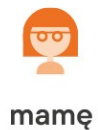
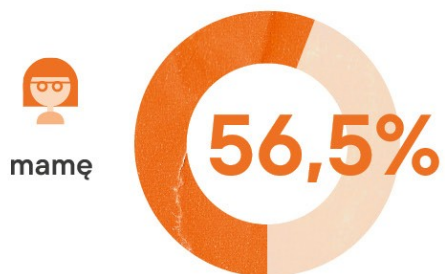
Prawie 70% uczniów  
**nigdy nie korzystało** ze  
**wsparcia psychologa**  
ani w szkole, ani poza szkołą



06

## CO I KTO WSPIERA MŁODE GŁOWY?

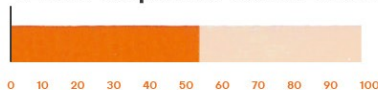
Młodzi deklarują, że  
najbardziej **podziwiają**



Ponad

# POŁOWA

(53,2%) w trudnych chwilach  
szuka wsparcia u rodziców



# CO 10

młoda osoba (12%)  
czuje się niekochana  
przez swoich rodziców

# CO

# DRUGI

uczeń (49,6%) deklaruje, że  
nie ufa innym osobom

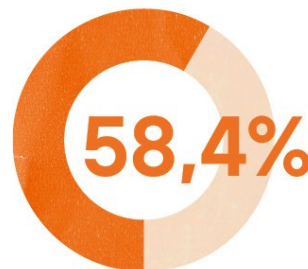
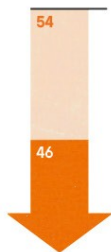


07

## SAMOOCENA MŁODYCH GŁÓW

Niemal **POŁOWA**

młodych badanych to osoby o skrajnie niskiej samoocenie



**58,4%**

Co drugi uczeń czasami **czuje się bezużyteczny**

**2 NA 3**

uczniów (65,9%) **chciałoby mieć więcej szacunku do samego siebie**



**1 NA 3**

młode osoby (31,6%) **nie lubi siebie**



**CO**



**4**

uczeń (26,4%) **uważa, że jest mniej wartościowy od innych ludzi**



**1/3**

uczniów **ocenia się przez pryzmat swojego ciała**

08

## AKCEPTACJA SPOŁECZNA MŁODYCH GŁÓW



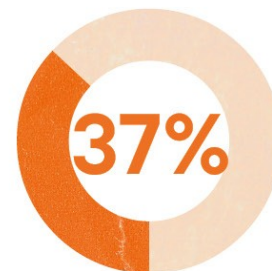
Prawie

### POŁOWA

uczniów (48,6%) deklaruje, że ich wartość wzrasta, gdy rodzina jest z nich dumna

## JEDEN NA 10

uczniów (10,5%) czuje, że nie ma ani jednej osoby, która w pełni go akceptuje



uczniów uważa, że osoby posiadające realnych przyjaciół są bardziej wartościowe od tych, którzy ich nie posiadają

## 14,6%

osób uważa, że osoby heteroseksualne są bardziej wartościowe od pozostałych osób



## 1 NA 3

uczniów (34,1%) regularnie używa filtrów do swoich zdjęć w sieci

## CO TRZECI



(27,4%) uważa, że jego wartość zależy od akceptacji innych

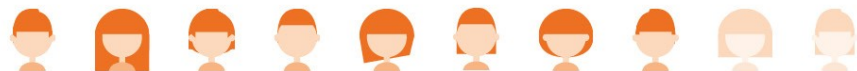
## JEDNA TRZECIA

(29,3%) uczniów regularnie postępuje wbrew sobie, aby być akceptowanym przez innych



09

## MŁODE GŁOWY A ICH POCZUCIE SPRAWCZOŚCI



**8 NA 10** uczniów (81,9 %) **nie znajduje rozwiązań** w kłopotliwej sytuacji



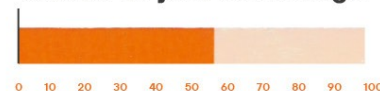
uczniów w kłopotliwej sytuacji **nie wie, co zrobić**

Prawie **CO DRUGI**  
(44,1%) w kłopotliwej sytuacji  
spodziewa się niepowodzenia

Więcej niż

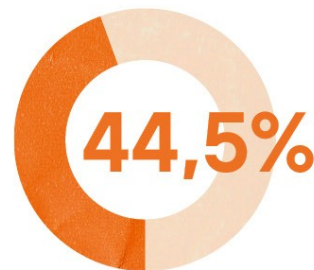
**POŁOWA**

młodych (56,4%) niekiedy  
uważa, że jest do niczego



**CO DRUGI**

uczniów (51,2%) **nie jest z siebie dumny**



badanych uważa, że **nie wie** im się w życiu

10

## RZECZYWISTOŚĆ CYFROWA MŁODYCH GŁÓW



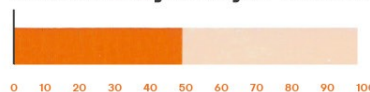
### 8 NA 10

uczniów zadeklarowało, że **przed ukończeniem 13. roku życia** miało konto w mediach społecznościowych

Prawie

### POŁÓWA

uczniów (49,8%) w ciągu ostatniego miesiąca **doświadczyła hejtu w sieci**



### W 42,6%

przypadków **hejt** dotyczył **wyglądu fizycznego**

### 41,9%

uczniów przyznało, że **doświadcza hejtu od rówieśników z klasy**



### CO PIĄTY

(22,7%) czuje się **uzależniony od nowych technologii**



### JEDNA TRZECIA

uczniów (33,3%) **silnie odczuwa FOMO**, czyli lęk przed odłączeniem od sieci



### 17,5%

uczniów **odczuwa przemęczenie ekranowe**

