

Program Edukacja (MF EOG 2014-2021)



Working together for a **green,**
competitive and **inclusive** Europe

SZKOLENIE DLA BENEFICJENTÓW II NABORU PROGRAMU EDUKACJA

Komunikacja i identyfikacja wizualna w projektach

Warszawa-Miedzeszyn, 25 października 2022

WYMOGI I WYTYCZNE



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Norway
grants

- ✓ Załącznik nr 3 do Regulacji – Wymogi dotyczące informacji i komunikacji
- ✓ Podręcznik komunikacji i identyfikacji wizualnej

Załącznik 3

Wymogi dotyczące informacji i komunikacji

Mechanizm Finansowy EOG oraz Norweski Mechanizm Finansowy na lata 2014-2021

1. Zasady ogólne

1.1. CEL

Komunikacja stanowi integralny element wdrażania funduszy udostępnianych przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię za pośrednictwem mechanizmów finansowych (zwanymi dalej Funduszami norweskimi i Funduszami EOG). Wszystkie działania informacyjne i promocyjne podejmowane przez Krajowe Punkty Kontaktowe, Operatorów Programów, beneficjentów i podmioty działające w charakterze partnerów¹ w ramach wdrażania Funduszy norweskich i Funduszy EOG przybliżają opinię publiczną w Europejskim Obszarze Gospodarczym wkład Funduszy w osiągnięcie ogólnych celów, tj.:

- przyczynianie się do redukcji ekonomicznych oraz społecznych nierówności w ramach Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
- zacieśnianie stosunków dwustronnych pomiędzy Państwami-Darczyńcami a Państwami-Beneficjentami.

1.2 Cele

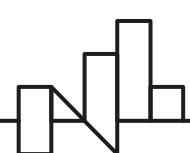
Celem informacji i komunikacji na temat wsparcia udzielanego za pośrednictwem Funduszy norweskich i Funduszy EOG jest:

- zwiększanie świadomości społecznej i przekazywanie opinii publicznej informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Państwa Darczyńców, tj. Islandię, Liechtenstein i Norwegię,
- zapewnienie przejrzystości i legalności pomocy udzielanej przez Darczyńców,
- tworzenie spójnego wizerunku Funduszy norweskich i Funduszy EOG w Państwach Beneficjentach i Państwach Darczyńcach,
- informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów oraz potencjalnych partnerów i partnerów z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii o Funduszach norweskich i Funduszach EOG oraz
- przekazywanie informacji o wpływie i wynikach środków przekazanych przez Darczyńców na rzecz Państw Beneficjentów.

Wszystkie informacje i środki komunikacji wyszczególnione w tym załączniku należy uznać za wymagania minimalne. Wszyscy uczestnicy są zachęceni do wykonywania dodatkowych działań w zakresie komunikacji.

Wszystkie prowadzone działania muszą być zgodne z zapisami Podręcznika Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej przekazanego przez KMF/NMSZ.

¹ Podmioty działające w charakterze partnerów to np. Instytucje Wdrażające, organizacje międzynarodowe, partnerzy programu z Państw Darczyńców, organizacje międzynarodowe.



ZAKRES AUDYTU

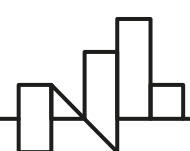
1.5. Czy zostały zachowane obowiązki w zakresie informacji i promocji?

W badanym obszarze:

- sprawdzono obowiązki Beneficjenta w zakresie informacji i promocji projektu określone w:
 - art. VI umowy w sprawie realizacji projektu,
 - Regulacjach w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) na lata 2014-2021, w tym szczegółowo w Załączniku Nr 3,
- porównano zapisy dotyczące obowiązków Beneficjenta w zakresie prawidłowego oznaczenia dokumentacji związanej z projektem z dokumentami okazanymi przez Beneficjenta,
- sprawdzono informacje dotyczące projektu zamieszczone na stronach internetowych Beneficjenta.



Krajowa Administracja
Skarbowa



PLAN KOMUNIKACJI



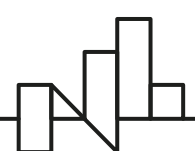
PLAN KOMUNIKACJI

Odpowiada na cele zdefiniowane we wniosku

Określa odbiorców docelowych działań

Uwzględnia konkretne kanały komunikacji, działania oraz ich monitorowanie

Osadzony w czasie - HARMONOGRAM



PLAN KOMUNIKACJI



Plan Komunikacji i Informacji

Projekt *Podróż w kierunku globalnych kompetencji* realizowany w Kolegium Europejskim w Krakowie we współpracy z Atlanten VGS w Kristiansund/Norwegia. Numer projektu EOG/21/K4/W/0001.

Cele i grupy docelowe

Cele

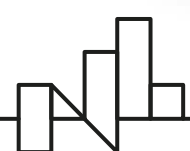
1. Zwiększenie świadomości wśród uczniów, nauczycieli, rodziców na temat istnienia Funduszy norweskich i Funduszy EOG .
2. Zwiększenie świadomości dyrekcji, nauczycieli, rodziców i uczniów na temat możliwości współpracy ze szkołami z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii .
3. Zwiększenie świadomości na temat globalnych kompetencji OECD i Celów Zrównoważonego Rozwoju i dzielenie się wypracowanymi rezultatami w szerokim środowisku edukacyjnym.
4. Wskazywanie na korzyści jakie płyną z dwustronnej współpracy szkół polskich i szkół krajów Darczyńców poprzez dzielenie się rezultatami pracy.

Grupy docelowe:

Nauczyciele, kadra zarządzająca w edukacji, uczniowie, rodzice, studenci wyższych uczelni,

DZIAŁANIE TERMIN NARZĘDZIA

4	Przygotowanie strony internetowej projektu, wykupienie domeny, umieszczenie linku na stronie szkoły i stronie szkoły partnerskiej z Norwegii Atlanten VGS. Strona prowadzona w języku polskim i angielskim. Wykupienie domeny.	Styczeń-kwiecień 2022	Strona internetowa projektu, strony internetowe szkół
5	Systematyczna aktualizacja strony internetowej projektu	Cały okres trwania projektu	Strona internetowa projektu
6	Organizacja warsztatów dla polskich i norweskich nauczycieli „ Czy jestem demokratycznym nauczycielem”	Maj 2022	Spotkanie fizyczne
7	Organizacja webinarium upowszechniającego Rezultat I” Czy jestem demokratycznym nauczycielem?”	Czerwiec 2022	Platforma ZOOM, promocja wydarzenia na Facebooku i Twiterze szkolnym
8	Zakup monitora i umieszczenie w holu głównym szkoły. Przygotowanie cyfrowych materiałów -promocja i upowszechnianie wydarzeń i rezultatów.	Wrzesień 2022	Monitor umieszczony w holu głównym szkoły
9	Systematyczna informacja o aktualnych wydarzeniach i rezultatach w mediach społecznościowych. Utworzenie hasztagu.	Cały okres trwania projektu	Facebook szkoły, Twitter szkoły, LinkedIn, Hasztag #globalcompetenceKE
10	Przygotowanie filmików dotyczących aktualnych działań	Cały okres trwania projektu	You Tube szkoły
11	Informacje o projekcie i rezultatach przekazana nauczycielom podczas zebrań rady pedagogicznej	Zgodnie z harmonogramem zebrań rady	Prezentacje , filmiki, informacje słowne

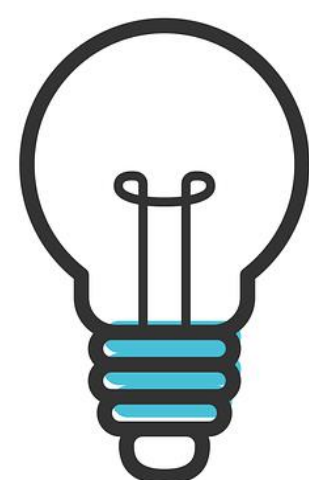


IDENTYFIKACJA WIZUALNA



LOGO MECHANIZMU FINANSOWEGO EOG

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

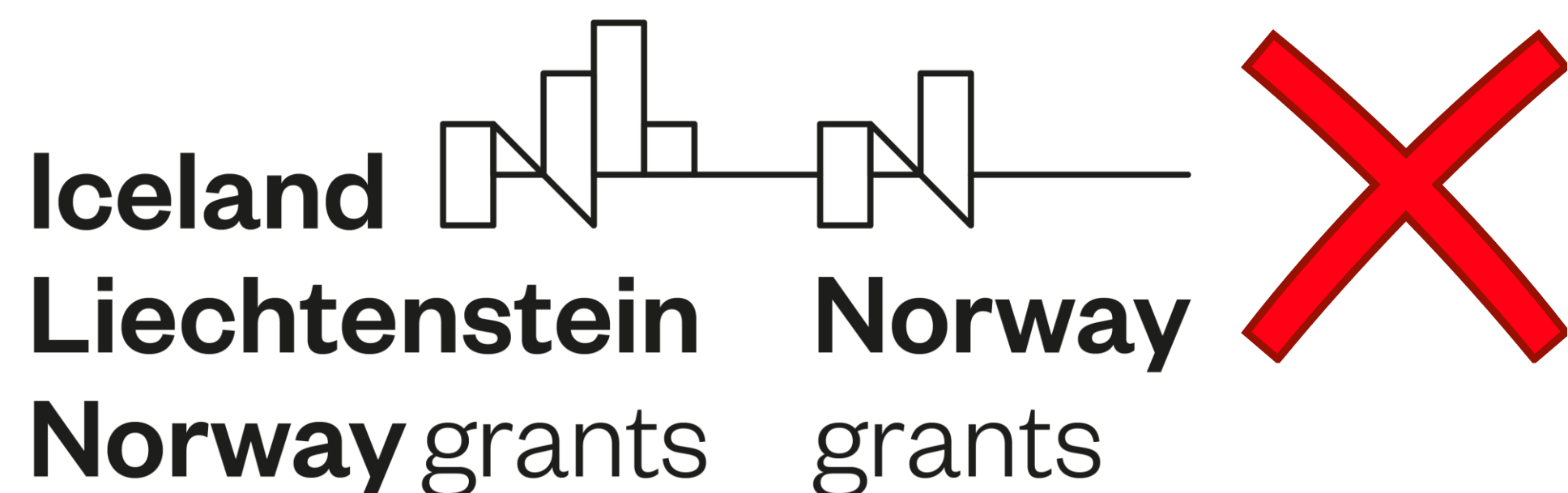


KIEDY STOSOWAĆ?

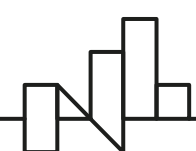
DOKUMENTY PROJEKTOWE, WYDARZENIA, MATERIAŁY
PROMOCYJNE, REZULTATY PRACY INTELEKTUALNEJ, STRONY
INTERNETOWE, GRAFIKI PROMOCYJNE, FILMY, PREZENTACJE,
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE, PUBLIKACJE W MEDIACH



LOGO MECHANIZMU FINANSOWEGO EOG



UWAGA! Beneficjenci Programu Edukacja w swojej komunikacji wizualnej stosują **logo Mechanizmu Finansowego EOG, a nie połączone logo funduszy EOG i funduszy norweskich.**



LOGO MF EOG

[<https://eeagrants.org/resources/eea-grants-logo-package>]

HOME_RESOURCES



2.18 MB



ZIP

Iceland Liechtenstein Norway grants

Resources

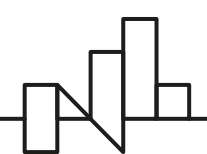
EEA Grants logo package

📅 Publication Date: 21 Aug 2019

🏷️ Resource type: Visual identity

Download

Share:     

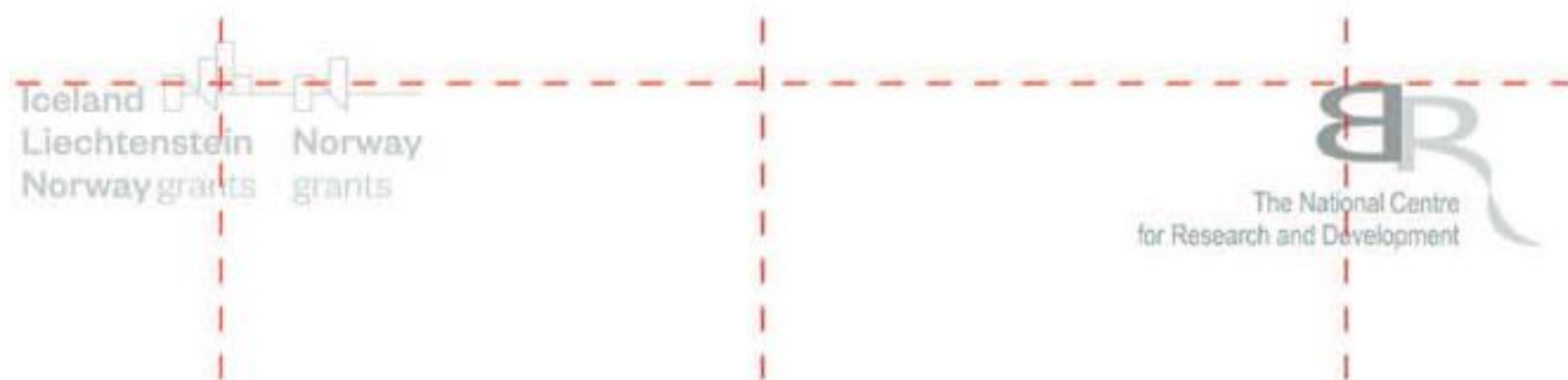


LOGO - GŁÓWNE ZASADY

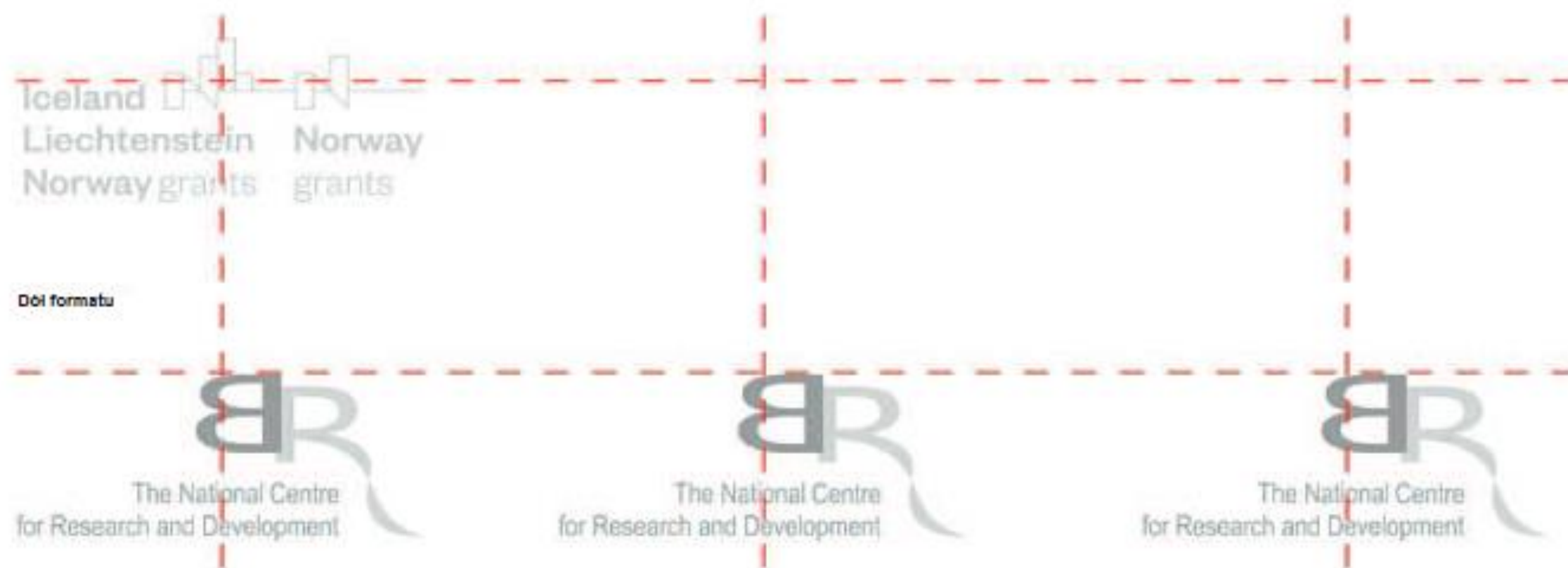
- #1** Użycie logo funduszy EOG jest obowiązkowe.
- #2** Logo funduszy EOG jest nadrzędne.
- #3** Co-branding - logo funduszy EOG po lewej stronie lub na górze.
- #4** Kolor logo - czarny lub biały, biała wersja na jednolitym kolorowym tle, czarna na białym tle.
- #5** Logo nie może być zmieniane ani modyfikowane.
- #6** Nie są dozwolone wersje logo przetłumaczone na język narodowy.
- #7** Tworzenie nowych rodzajów logo jest możliwe tylko w szczególnych przypadkach.



PRAWIDŁOWE ROZMIESZCZENIE LOGO



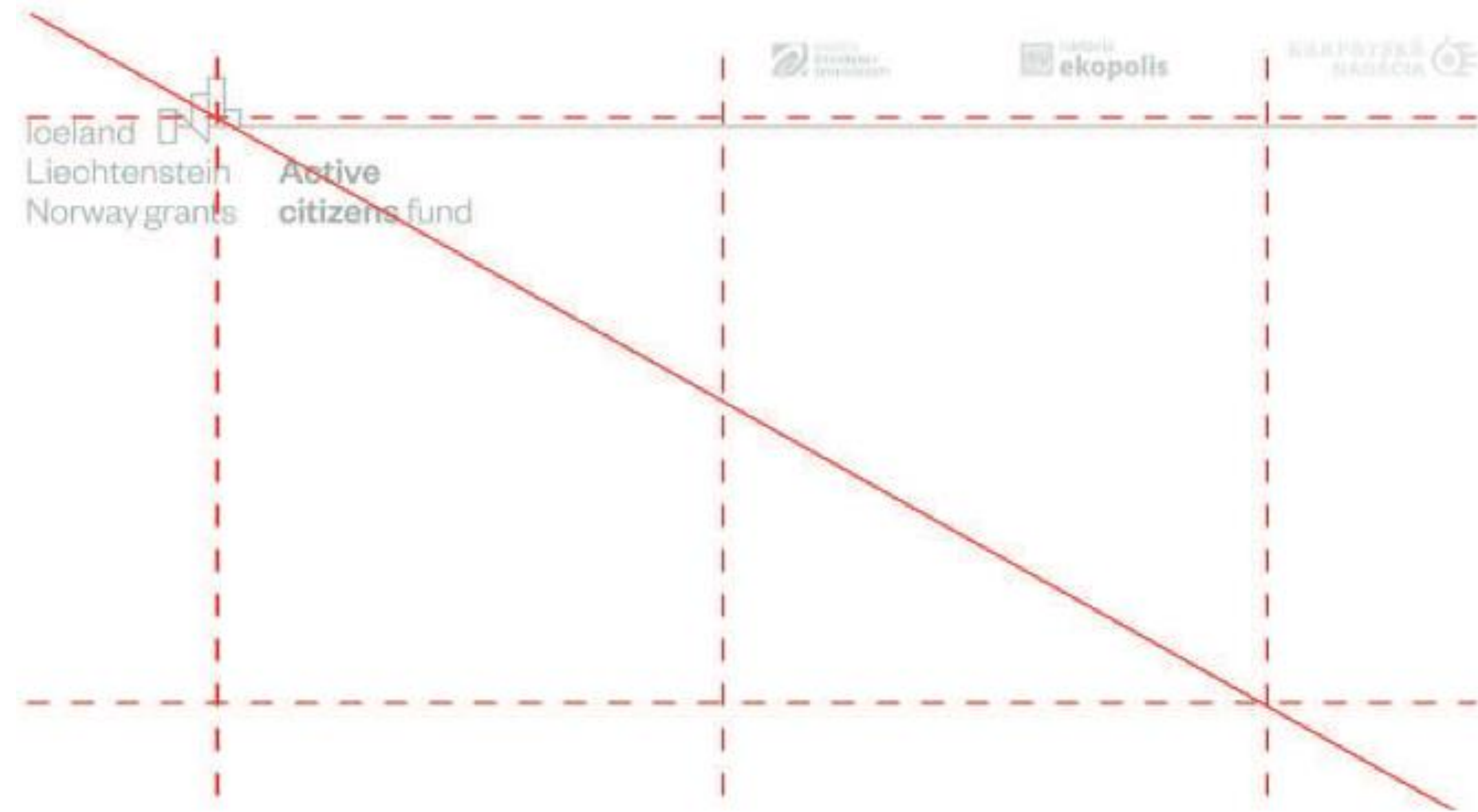
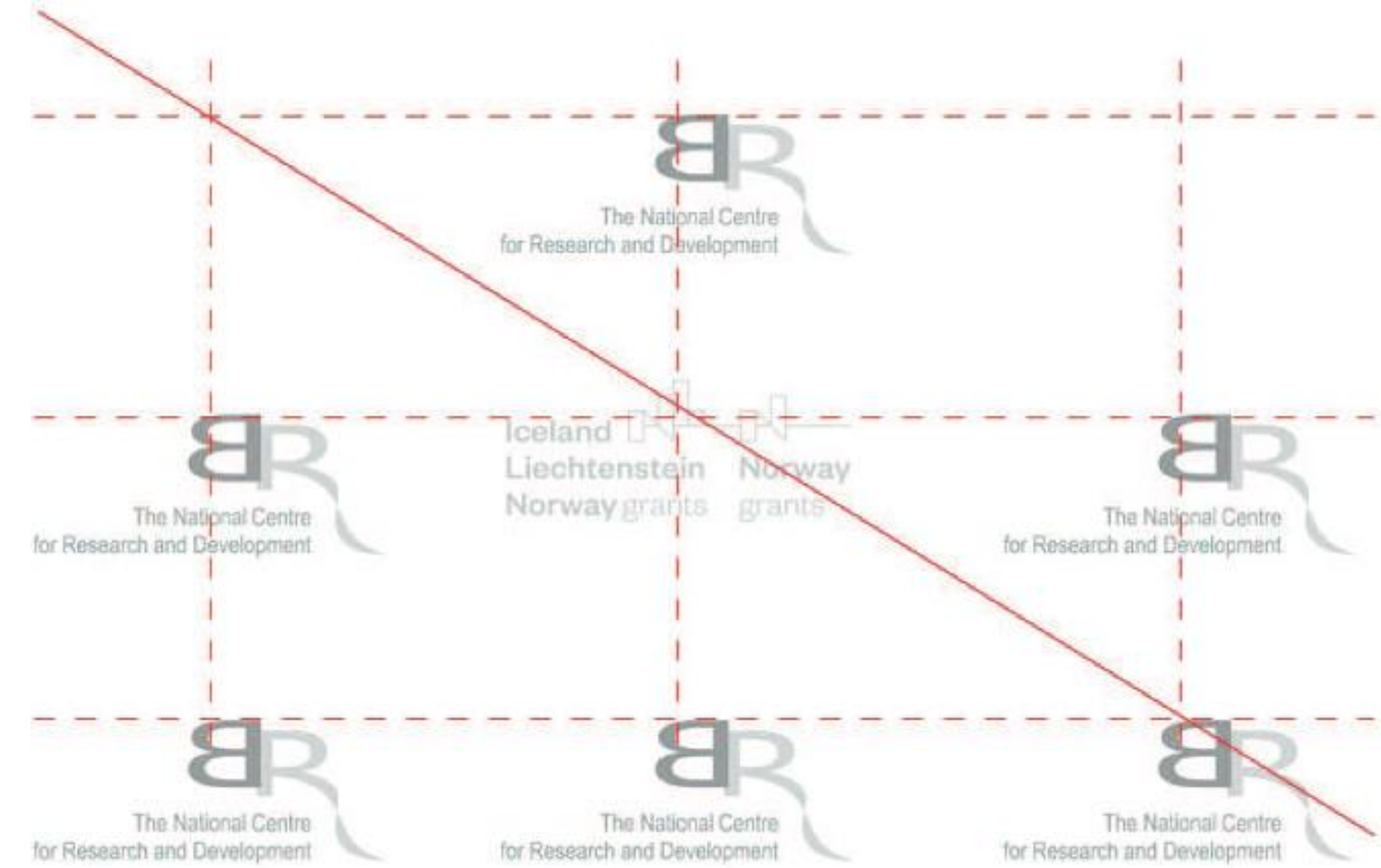
Przykład c



Więcej przykładów na kolejnych stronach.



NIEPRAWIDŁOWE ROZMIESZCZENIE LOGO



LOGO - MOŻLIWE UŻYCIA

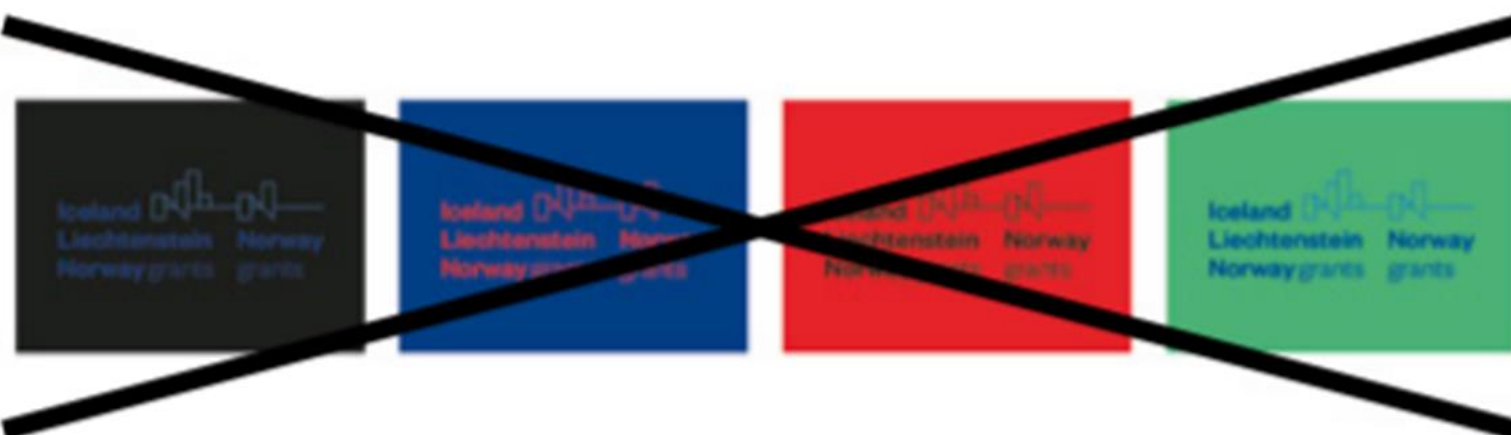
Possible colour combinations



Przykład a

Projekt pomagający dzieciom z traumą, promujący usługi dla rodziców i wychowawców.

Wrong use of colour combinations



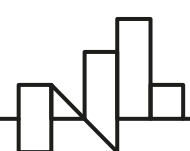
Przykład b

Utworzenie organizacji pozarządowej, która skupia się na lobbowaniu na rzecz równości płci.



Przykład c

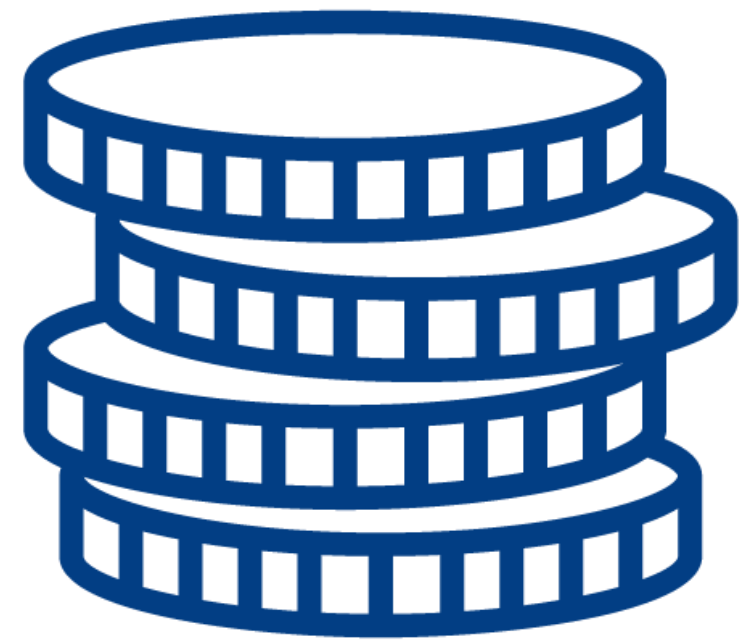
Produkt innowacyjny, dla którego opakowanie jest niezbędne, aby go wprowadzić na rynek.



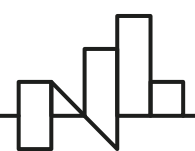
NARZĘDZIA I KANAŁY KOMUNIKACJI



ŹRÓDŁO FINANSOWANIA – STANDARDOWA INFORMACJA O DOFINANSOWANIU



„(Nazwa projektu) korzysta z dofinansowania o wartości (wartość – podaj zaokrągloną wartość) otrzymanego od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy EOG. Celem projektu (użyj odpowiedniego określenia) jest (podaj cel)”.



**INFORMOWANIE O
DOFINANSOWANIU PROJEKTU
NA STRONIE INTERNETOWEJ
JEST WYMOGIEM
KOMUNIKACJI I IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ
W PROGRAMIE EDUKACJA**



STRONA INTERNETOWA

WIDOCZNOŚĆ strony / podstrony

BRANDING

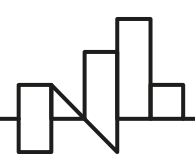
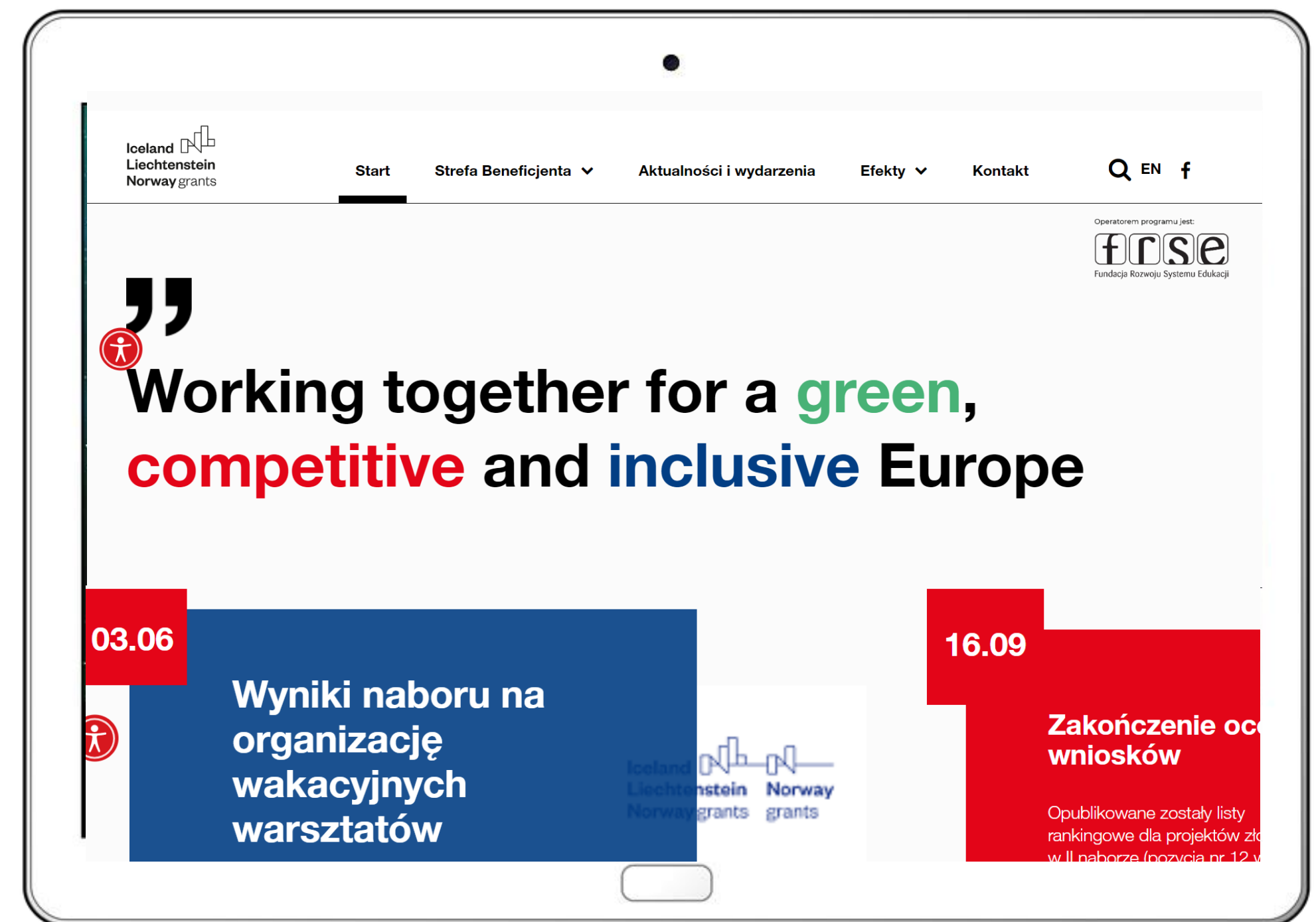
AKTUALIZACJE

WERSJE JĘZYKOWE

LINKOWANIE (strony MF EOG: eeagrants.org, education.org.pl, Partner)

DARMOWE ZASOBY (platformy do tworzenia stron internetowych, banki zdjęć, Media Library)

OBOWIĄZKI PARTNERA



Iceland Liechtenstein Norway grants | KULTURALNA TRANSFUZJA

0 PROJEKCIJE CZYM JEST HEK STREFA UCZNA – GRY MENTALNE STREFA NAUCZYCIELA – REPOZYTORIUM HEK DOBRE PRAKTYKI HEK KONTAKT ENGLISH

KULTURALNA TRANSFUZJA

Dowiedz się więcej o projekcie

Rezultaty intelektualne

Hek, czyli humanistyczna edukacja kontekstowa

Humanistyczna edukacja kontekstowa (HEK) polega na dostarczeniu wzajemnych powiązań między zagadnieniami, jakie są poruszane na różnych przedmiotach humanistycznych. Integrowanie wiedzy z tych przedmiotów podczas pracy nad konkretnym problemem pozwala na łatwiejsze przyswojenie treści oraz większą zdolność wykorzystania zdobytych umiejętności w praktyce.

Aktualności

Rozpoczynamy pracę na pierwszym rezultatem – Repozytorium dla edukatorów

3 marca 2022

Spotkanie projektowe online

21 lutego 2022

Startujemy z projektem polsko-norweskiej transfuzji kulturalnej

2 lutego 2022

Iceland Liechtenstein Norway grants

Projekt Kulturalna Transfuzja korzysta z dofinansowania o wartości 63 452 EURO otrzymanego od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach funduszy EOG. Celem projektu Kulturalna Transfuzja jest ograniczenie nierówności ekonomicznych i społecznych w Europie.

Copyright © 2022 Kulturalna Transfuzja – Powered by Siran Media.

0 PROJEKCIJE CZYM JEST HEK STREFA UCZNA – GRY MENTALNE STREFA NAUCZYCIELA – REPOZYTORIUM HEK DOBRE PRAKTYKI HEK KONTAKT ENGLISH

Iceland Liechtenstein Norway grants

Szkutnia Boatbuilding Båtbygging

Projekt Szkutnia

Złap zająwkę!

AKTUALNOŚCI O PROJEKCIE

ENGLISH

START

O NAS

AKTUALNOŚCI

DO POBRANIA

PARTNERZY

KONTAKT

Projekt Szkutnia

Głównym celem projektu jest wypracowywanie innowacyjnej metody kształcenia młodzieży w zakresie tradycyjnych zawodów portowo-stoczniowych. 40 uczestników projektu bierze udział w pilotażowym programie kształcenia poza edukacją formalną, czego skutkiem będzie teoretyczne oraz praktyczne przygotowanie do zawodu szkutnika oraz dwie łódki typu GIG zbudowane przez uczniów pod kierunkiem zawodowych szkutników, żeglarzy oraz edukatorów.

W ramach zajęć uczniowie nie tylko poznają techniczne elementy zawodu budowy łodzi, ale także posiadają umiejętności żeglowania – na łódkach tradycyjnych oraz typu gig, zostaną wprowadzeni w świat wielkich i małych statków żaglowych poprzez zajęcia na łodzi (m.in. historia żeglarstwa) oraz na wodzie (kursy żeglarskie). W ramach zajęć teoretycznych uczestnicy projektu zaznajamiają się z zasadami BHP szkutni, materiałoznawstwem, budową silnika i innych zajęć niezbędnych do pracy. Wiedza teoretyczna jest utrwalana poprzez zajęcia praktyczne w szkutni, gdzie uczniowie pod okiem doświadczonych budowniczych łodzi od podstaw tworzą dwie łódki na których będą prowadzone zajęcia żeglarskie. Zajęcia są prowadzone w małych grupach, co zapewnia każdemu uczestnikowi maksymalną uwagę opiekuna oraz uczy współpracy, polubownego rozwiązywania problemów, odpowiedzialności dając jednocześnie poczucie celu i wspólnoty. Połączenie elementów wspólnej pracy i zespołowej rywalizacji sportowej zwiększa zainteresowanie młodzieży szkutnictwem, wypromuje zawód i przeloży się na liczbę chętnych do nauki tego zawodu w szkole zawodowej lub w ramach kwalifikacyjnych kursów zawodowych.

Dofinansowanie

Projekt „Szkutnia” korzysta z dofinansowania o wartości ok. 147 000 EUR otrzymanego od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach funduszy EOG.

Fundusze EOG reprezentują wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej. Istnieją dwa cele ogólne: ograniczenie nierówności ekonomicznych i społecznych w Europie i wzmocnienie relacji dwustronnych pomiędzy państwami-darczyńcami, a 15 krajami UE z Europy Środkowej i Południowej i obszaru Morza Bałtyckiego.

Fundusze EOG

Trzy Państwa-Darczyńcy ściśle współpracują z UE w ramach Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG). Darczyńcy przekazali 3,3 miliarda euro w ramach kolejnych programów funduszy w latach 1994–2014. Fundusze EOG na lata 2014–2021 wynoszą 1,55 miliarda euro.

Fundusze EOG są wspólnie finansowane przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię, których wkład oparty jest na ich PKB. Kwalifikowalność do funduszy wynika ze spełnienia kryteriów określonych w ramach Funduszu Spójności UE przeznaczonego dla państw członkowskich, w których dochód krajowy brutto na mieszkańca jest niższy niż 90% średniej unijnej.

Priorytety na ten okres

1. innowacje, badania naukowe, edukacja i konkurencyjność;
2. integracja społeczna, zatrudnienie młodzieży i ograniczenie ubóstwa;
3. środowisko, energia, zmiany klimatu i gospodarka niskoemisyjna;
4. kultura, społeczeństwo obywatelskie, dobre zarządzanie i podstawowe prawa;
5. sprawiedliwość i sprawy wewnętrzne.

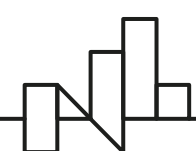
0
Kraje wspierające

000000 EUR
Dofinansowanie projektu

0000000000 EUR
Fundusze EOG na lata 2014–2021

[<https://projektszkutnia.pl/>]

[<http://kulturalnatransfuzja.pl/>]



[edu-arctic2.eu]

Od badań polarnych do naukowej pasji

Navigation: [Dołącz do projektu](#) [Pakiety edukacyjne](#) [Filmy 360](#) [Kalendarz webinarów](#) [Partnerzy](#) [Finansowanie z funduszy EOG](#)

Pakiety edukacyjne

Szukaj

Zachęcamy również do zapoznania się z **paketami w języku angielskim**, w tym tematami przygotowanymi przez partnera norweskiego (NIBIO).

- Żyjące lodowce**
Na świecie istnieje około 200 000 lodowców. Mogą być tak małe jak boisko do piłki nożnej lub tak ...
- Jaskinie i człowiek**
Jaskinie to powstałe w sposób naturalny próżnie w skałach o rozmiarach takich, że może w nie wejść ...
- Klimat Arktyki**
Arktykę charakteryzuje zimny klimat. Wynika to z tego, iż oś Ziemi jest nachylona względem Słońca i ...
- Postglacjalna rzeźba północnej Eurazji**
Ponad 2,5 mln lat temu klimat na Ziemi znacznie się ochłodził ...
- Svalbard [PL]**
Svalbard to archipelag położony pomiędzy kontynentalną Norwegią a biegunem północnym. ...
- Procesy hydrologiczne w Arktyce**
Woda w Arktyce, która spada w postaci deszczu albo stopiła się ze śniegu i lodu, przepływa różnymi ...
- Arktyka Północnoamerykańska**
Arktyka na terytorium Ameryki Północnej obejmuje obszar północnej Kanady, północnej Alaski (USA) ...
- Islandia – wyspa rozdarta**
Zamieszkała przez potomków Wikingów wulkaniczna wyspa rozdarta pomiędzy dwiema rozsuwającymi ...

Navigation: [Dołącz do projektu](#) [Pakiety edukacyjne](#) [Filmy 360](#) [Kalendarz webinarów](#) [Partnerzy](#) [Finansowanie z funduszy EOG](#)

Dołącz do projektu

Szukaj

U podstaw projektu EDU-ARCTIC 2 jest przekonanie, że zagadnienia polarne są atrakcyjnym czynnikiem motywującym uczniów do kontynuowania edukacji w zakresie nauk ścisłych i podjęcia kariery naukowej, a także odpowiedzialności społecznej. Koncepcja oparta jest na rozwiązaniach, które mają pozytywny wpływ na wiedzę, na temat kluczowych zjawisk i globalnych wyzwań współczesnego świata, jednocześnie spełniając potrzeby rynku pracy. Nasze zasoby edukacyjne będą miały różnorodne formy: **webinariów, prezentacji, arkuszy pracy, aktywności online, słowniczków**. W sumie powstanie **60 pakietów edukacyjnych**: 20 w języku polskim, 40 w języku angielskim.

Dodatkowo powstanie zestaw materiałów **wideo 360 stopni („rzeczywistość wirtualna”)** z narracją, poświęconych zjawiskom arktycznym i wyjaśniających kluczowe procesy zachodzące w tym regionie. Materiał wideo znajduje się m.in. na Youtube i Facebooku. Pakiety edukacyjne będą testowane w **150 szkołach** (z pośrednictwem transmisji lekcji online); będziemy je weryfikować i ulepszać zgodnie z wynikami ewaluacji przez naszych użytkowników. Gotowe materiały będziemy prezentować na warsztatach dla nauczycieli w Polsce i Norwegii.

POBIERZ ULOTKĘ O PROJEKcie

Jak skorzystać z projektu?

- ZAREJESTRUJ SIĘ wypełniając prosty formularz
- wraz z uczniami weź udział w webinarach – zajrzyj do **KALENDARZA** i zapisz się na webinaria po polsku i angielsku
- korzystaj z uczniami z dostępnych online materiałów – **PAKIETÓW EDUKACYJNYCH** – w trakcie lekcji, jako praca domowa, na kółku zainteresowań. W materiałach znajdziesz różne aktywności dla uczniów (mapy myśli, gry memory, „wirtualny pokój zagadek”, interaktywne mapy/ilustracje, quizy, tabele, obserwacje) i ciekawe informacje związane z tematami pakietów w formie testów, grafik, prezentacji.

ZAREJESTRUJ SIĘ

Navigation: [Dołącz do projektu](#) [Pakiety edukacyjne](#) [Filmy 360](#) [Kalendarz webinarów](#) [Partnerzy](#) [Finansowanie z funduszy EOG](#)

Kalendarz webinarów

Szukaj

November 2021

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
	1 9a SUSTAINABLE CITIZENSHIP WHAT'S IN IT	2 9a Śnieg w ekosystemie Arktyki 10a Caves and humans	3 9a SNOW CHICKENS – WILL THE CAMOUFLAGE	4 7a Plants adaptations to the Arctic climate	5	6
8 8a North American Arctic	9 8a Arktyka północnoamerykańska	10 9a Why is permafrost dangerous for Earth's 11a Fitoplankton w Arktyce	11	12	13	14
15 8a The life of glaciers 10a Prądy oceaniczne a klimat	16 9a WIND TURBINES, WHEN GOOD BECOMES BAD	17 8a Życie lodowców 11a Głoty w Arktyce	18 9a ANIMAL ADAPTATIONS TO ARCTIC LIFE 11a Islandia	19 10a Iceland	20	21
22 8a Opowieści o lodzie morskim 10a Postglacial relief of northern Eurasia	23 9a PHOTO SHOOTING WILDLIFE!	24 11a Written in the Arctic: paleoclimatology	25 8a Postglacjalna rzeźba północnej Eurazji 10a Stories of sea ice	26 10a Caves and humans	27	28
29 8a The life of glaciers 10a Zooplankton in the Arctic	30 11a Air pollution in polar regions	1 8a Życie lodowców 9p Ocean currents and climate	2 10a Procesy hydrologiczne w Arktyce 12p Arctic hydrology	3 7a Comparison of Arctic and Antarctic fauna	4	5
6 8a Fauna Arktyki i Antarktyki - porównanie	7 9a INVASIVE SPECIES: WHEN WILD GEESSE EAT	8 8a Snow in the Arctic ecosystem 10a Niebezpieczna widolotnia zmarzlina	9 9a MICROBIOTA, WHAT ON EARTH IS THAT?	10 8a Jaskinie i człowiek	11	12

Legend: ■ Completed ■ Forthcoming ■ Thematic course ■ Specially recommended

VIEW ALL UPCOMING LESSONS



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- # INFORMACJA O PRYZNANYM DOFINANSOWANIU
- # RELACJA Z MOBILNOŚCI
- # INFORMACJA O WYDARZENIU
- # MATERIAŁ PROMOCYJNY (ULOTKA, PLAKAT, VIDEO)
- # PODLINKOWANA PUBLIKACJA W MEDIACH
- # PODSUMOWANIE PROJEKTU (ŹRÓDŁO FINANSOWANIA, WYSOKOŚĆ GRANTU, ZREALIZOWANE CELE)



#HASHTAG

GŁÓWNI TWITTER,
INSTAGRAM, LINKEDIN

ZNAK # PRZED
WYRAZEM

SŁOWA
NIEODMIENIANE

SŁOWA KLUCZOWE

WIELKOŚĆ LITER NIE
MA ZNACZENIA



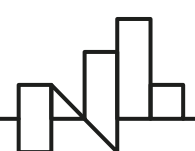
#FunduszeEOG #EEAGrants

#frse #programedukacja #edukacja

#rozwojzawodowy

#szkolnictwo #szkolnictwowyzsze

#kobietynaukowcy #edukacjawlaczajaca



STORYTELLING

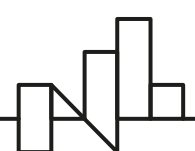
SZTUKA TWORZENIA I OPOWIADANIA HISTORII

POMYSŁ NA HISTORIĘ, która zainteresuje i poruszy odbiorców

WIARYGODNY BOHATER

ROLA EMOCJI

MOTYW TRANSFORMACJI



MATERIAŁY PROMOCYJNE



STRONA EDUCATION.ORG.PL



Prezentacje

Prezentacje związane z realizacją projektu:

- [Prezentacja dot. upowszechniania \(I Nabór\)](#)
- [Prezentacja dot. zarządzania finansami w projekcie \(Komponent I\)](#)
- [Prezentacja dot. zarządzania finansami w projekcie \(Komponent II\)](#)
- [Prezentacja dot. zarządzania finansami w projekcie \(Komponent III i IV\)](#)
- [Prezentacja dot. realizacji projektu w Komponentcie I \(Szkolenie Józefów\)](#)
- [Prezentacja dot. realizacji projektu w Komponentcie II \(Szkolenie Józefów\)](#)
- [Prezentacja dot. realizacji projektu w Komponentcie III i IV \(Szkolenie Józefów\)](#)
- [Prezentacje dot. pomocy publicznej i de minimis](#)
- [Prezentacja dot. zamówień publicznych](#)
- [Prezentacja wprowadzająca dot. Komponentu I \(II Nabór\)](#)
- [Prezentacja wprowadzająca dot. Komponentów III i IV \(II Nabór\)](#)
- [Organizacja wakacyjnych warsztatów edukacyjnych dla uchodźców ukraińskich przebywających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej](#)
- [Prezentacja dot. rozliczania warsztatów edukacyjnych dla ukraińskich uchodźców przebywających na terytorium RP Cz.1](#)
- [Prezentacja dot. rozliczania warsztatów edukacyjnych dla ukraińskich uchodźców przebywających na terytorium RP Cz.2](#)

Wzory dokumentów

Regulacje prawne

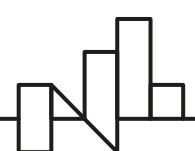
Materiały graficzne (link zewnętrzny)

Prezentacje



RAPORTOWANIE DOT. DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

- ✓ **ADRES WWW** (STRONY INTERNETOWEJ / PODSTRONY / PROFILU NA PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM)
- ✓ PROFIL NA **PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM**: WPISANIE W TREŚCI RAPORTU, ŻE INSTYTUCJA NIE POSIADA STRONY WWW
- ✓ LINKI DO **MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH** (NP. ULOTKI, PLAKATY), **WIZUALIZACJA W PDF**
- ✓ INFORMACJE O ZREALIZOWANYCH **WYDARZENIACH UPOWSZECHNIAJĄCYCH**
- ✓ INFORMACJE O WSZELKICH **ZMIANACH W PLANIE KOMUNIKACJI**
- ✓ INFORMACJE O **DODATKOWYCH DZIAŁANIACH**, POZA PLANEM KOMUNIKACJI (NP. PUBLIKACJE W MEDIACH)



NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANIE BŁĘDY

BRAK LOGO, NIEPOPRAWNE LOGO LUB NIEPRAWIDŁOWO UŻYTE LOGO

OSOBNE LOGO PROJEKTU

BRAK STANDARDOWEJ INFORMACJI O DOFINANSOWANIU

BŁĘDNA INFORMACJA O DOFINANSOWANIU NP.

~~PROJEKT SFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW
PROGRAMU EDUKACJA~~

BRAK ANGIELSKIEJ WERSJI STRONY

NIEWIDOCZNA STRONA WWW



MEDIA LIBRARY



eealibrary.org

- ✓ BENEFICJENT WSPÓŁTWÓRCĄ
- ✓ ZDJĘCIA, KTÓRE OPOWIADAJĄ HISTORĘ FUNDUSZY
- ✓ MATERIAŁY WYSOKIEJ JAKOŚCI
- ✓ ZASOBY, KTÓRE OBEJMUJĄ LUDZI
- ✓ ZGODA NA PUBLIKACJĘ

Welcome to the EEA and Norway Grants media library

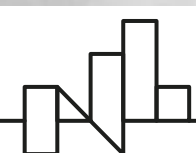
Browse our media collection and discover the work we do with the EEA and Norway Grants. All content is free to use for non-commercial purposes in the EEA and Norway Grants context, with attribution to the source, authors, and copyright owners. Please read our [terms and conditions](#) for use of the library.

Want to do more?

To download assets, please create an account. If you

[Read More...](#)

[Continue](#)

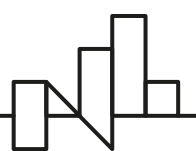


a picture is still worth a thousand words, if not more

A picture can, according to the age-old cliché, say more than a thousand words. And although we typically communicate the Grants with words as well as with pictures, having good pictures that illustrate the work of the Grants is an important tool in our communication work.

In 2012 the first version of the EEA and Norway Grants media library went live. In 2021 we are proud to bring to you a new version - cleaner, more simple, giving the power to our users to upload, share and store photos and videos from our programmes and projects.

For the media library to be successful, everyone working with the Grants needs to be involved. This includes both the foreign ministries of the Donor States and the FMO as well as Embassies, National Focal Points and Programme Operators.



MEDIA LIBRARY [eealibrary.org]

Assets ▾

Q Assets, folders, and collections

← Back | Funding Periods

FILTERS

Q Search

> Country

> Funding period

> Topic

> Programmes

> Programme code

> Project

> Asset type

> Keywords

> Date taken

> Upload date

▼ Funding Periods (3)

2004-2009 2009-2014 2014-2021

○ Assets (11211)

RECYCLE LATEST

NWPEAT - Tinovul Bălile...
Tinovul Bălileasa (BH-00...
JPG 3 MB | ID 19705

NWPEAT - Tinovul Bălile...
Tinovul Bălileasa (BH-00...
JPG 4 MB | ID 19704

NWPEAT - Tinovul Bălile...
Tinovul Bălileasa (BH-00...
JPG 3 MB | ID 19703

NWPEAT - Tinovul Bălile...
Tinovul Bălileasa (BH-00...
JPG 7 MB | ID 19702

NWPEAT - Tinovul Bălile...
Tinovul Bălileasa (BH-00...
JPG 8 MB | ID 19701

NWPEAT - Tinovul Oncea...
Tinovul Onceasa (BH-011...
JPG 3 MB | ID 19700

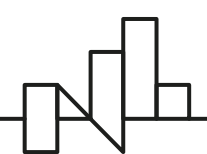
NWPEAT - Tinovul Oncea...
Tinovul Onceasa (BH-011...
JPG 3 MB | ID 19700

NWPEAT - Tinovul Oncea...
Tinovul Onceasa (BH-011...
JPG 3 MB | ID 19700

NWPEAT - Tinovul Ic Ponor
Tinovul Ic Ponor (BH-015...
JPG 3 MB | ID 19700

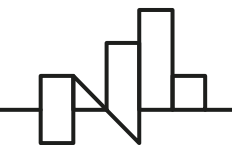
NWPEAT - Tinovul Ic Ponor
Tinovul Ic Ponor (BH-015...
JPG 3 MB | ID 19700

NWPEAT - Tinovul Ic Ponor
Tinovul Ic Ponor (BH-015...
JPG 3 MB | ID 19700



MEDIA LIBRARY [eealibrary.org]

The screenshot displays the eealibrary.org media library interface. A 'Sign up' modal is open in the foreground, featuring input fields for First name, Surname, Username, Email, Confirm email, Password, and Confirm password, along with a 'Sign up' button. The background shows a 'Funding Periods' view with a sidebar of filters (Country, Funding period, Topic, Programmes, Programme code, Project, Asset type, Keywords, Date taken, Upload date) and a grid of 12 asset thumbnails. Each thumbnail includes a star icon, a title, and metadata such as file type and ID. The top navigation bar includes a search bar, an 'Upload' button, and a user profile icon labeled 'PE'. A bottom navigation bar also features a search bar, an 'Upload' button, and the 'PE' profile icon.



MEDIA LIBRARY

Assets Collections

← Back Upload

- All assets
- Favorites
- Your uploads
- Asset status >
- 2004-2009
- 2009-2014
- 2014-2021

Assets (17)

International seminar in ...
Video 79 MB | ID 18458

EOG_19_K4_W_0038_an...
Image 257 KB | ID 18457

photo 13 EOG
Image 263 KB | ID 18456

photo 8 EOG_19_K4_W_...
Image 133 KB | ID 18450

photo 7 EOG_19_K4_W_...
Image 216 KB | ID 18449

photo 5 EOG_...
Image 382 KB | ID 18448

Metadata

ASSET INFO Collapse

Title *
Zdj.1

Description

Category *
Programme

Date taken *

Country *

Funding period

Topics and Programmes *

Programmes Code *

Author *

SAVE SEARCH

I consent to the FMO using the assets to communicate and promote the EEA and Norway Grants and the contribution of the donor states. The FMO may share this image with third parties for non-commercial use. I confirm that the asset is GDPR compliant. *

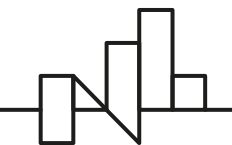
Note

Keywords *

OPTIONS Expand

Cancel Save

Cancel Save



What kind of assets?

There are certain pictures we do want for documentation purposes. This includes pictures from national and programme launches and closings, pictures from MoU-signings, etc. More importantly, however, we want pictures that **tell the story of the Grants**. These are pictures showcasing the work of the Grants, typically projects photos.

Please keep in mind that these guidelines apply for the media library only. They do not mean that you can't take pictures that are not following these guidelines, it just means that they should probably not be uploaded to the media library.

You can find more tips on good images and videos in the EEA and Norway Grants [Communication and design manual \(p. 32\)](#)

Finally, always remember to be sensitive and inclusive. Think of the gender, sex or race representation in your assets, and what kind of image it paints of the subject in the picture. **Use images to describe, not define.**

Take a look at some good examples in the next few pages.

yes

Assets that show the work of the Grants, i.e specific projects.

Assets that include people. It's always good to have people in our pictures. If you for instance are taking a picture of a restored museum, try and include some people visiting it in addition to just the buildings.

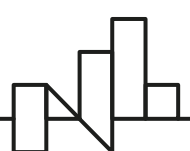
Assets that are high quality. It's 2021, after all.

no

Pictures of people in meeting rooms. We have plenty of these pictures already and except for the events mentioned above, we do not need anymore.

Pictures of various officials arranged behind or next to some kind of project that has been supported by the Grants. These kinds of pictures do not really say much about anything and we do not really need them in the media library.

Low quality assets.



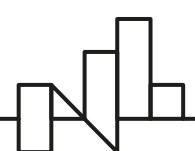
WYTYCZNE KPRM vs. MF EOG 2014-2021

15% kwoty dofinansowania pochodzi z budżetu Państwa

Pełna treść wytycznych: <https://www.gov.pl/web/premier/promocja>

Wytyczne KPRM nie dotyczą projektów w Programie Edukacja – wymóg występuje, gdy dofinansowanie z budżetu państwa wynosi co najmniej 500 000 EUR (na dzień dzisiejszy)

Wszelkie pytania dot. stosowania ww. wytycznych oraz wzorów plików należy kierować do KPRM



KONTAKT

ZESPÓŁ MERYTORYCZNY

Małgorzata Mędrala (Koordynator)

tel. +48/507-939-584

mmedrala@frse.org.pl

Paula Jędral

tel. +48/510-385-912

pjedral@frse.org.pl

Tomasz Kostrzewa

tel. +48/510-385-760

tkostrzewa@frse.org.pl

Zuzanna Różycka

tel. +48/505-431-322

zrozycka@frse.org.pl

Justyna Szymanik

tel. +48/572-675-017

jszymanik@frse.org.pl

ZESPÓŁ ROZLICZEŃ I KONTROLI FINANSOWYCH

Justyna Krześniak (Koordynator)

tel. +48/505-428-977

jkrzesniak@frse.org.pl

Milena Klimek

tel. +48/797-011-880

mklimek@frse.org.pl

Piotr Krajewski

tel. +48/797-011-647

pkrajewski@frse.org.pl

Katarzyna Zabielska

tel. +48/510-387-247

kzabielska@frse.org.pl



Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

Dziękujemy za uwagę!

www.eeagrants.org

www.education.org.pl

Facebook: ProgramEdukacja

Mail: edukacja.eog@frse.org.pl

